



The Dream Healthcare

Corporate Introduction

“The longer I live, the more
beautiful life becomes.”

- Frank Lloyd Wright

Contents

1

Introduction

- (주)더드림헬스케어
- 연혁

2

Business Domain

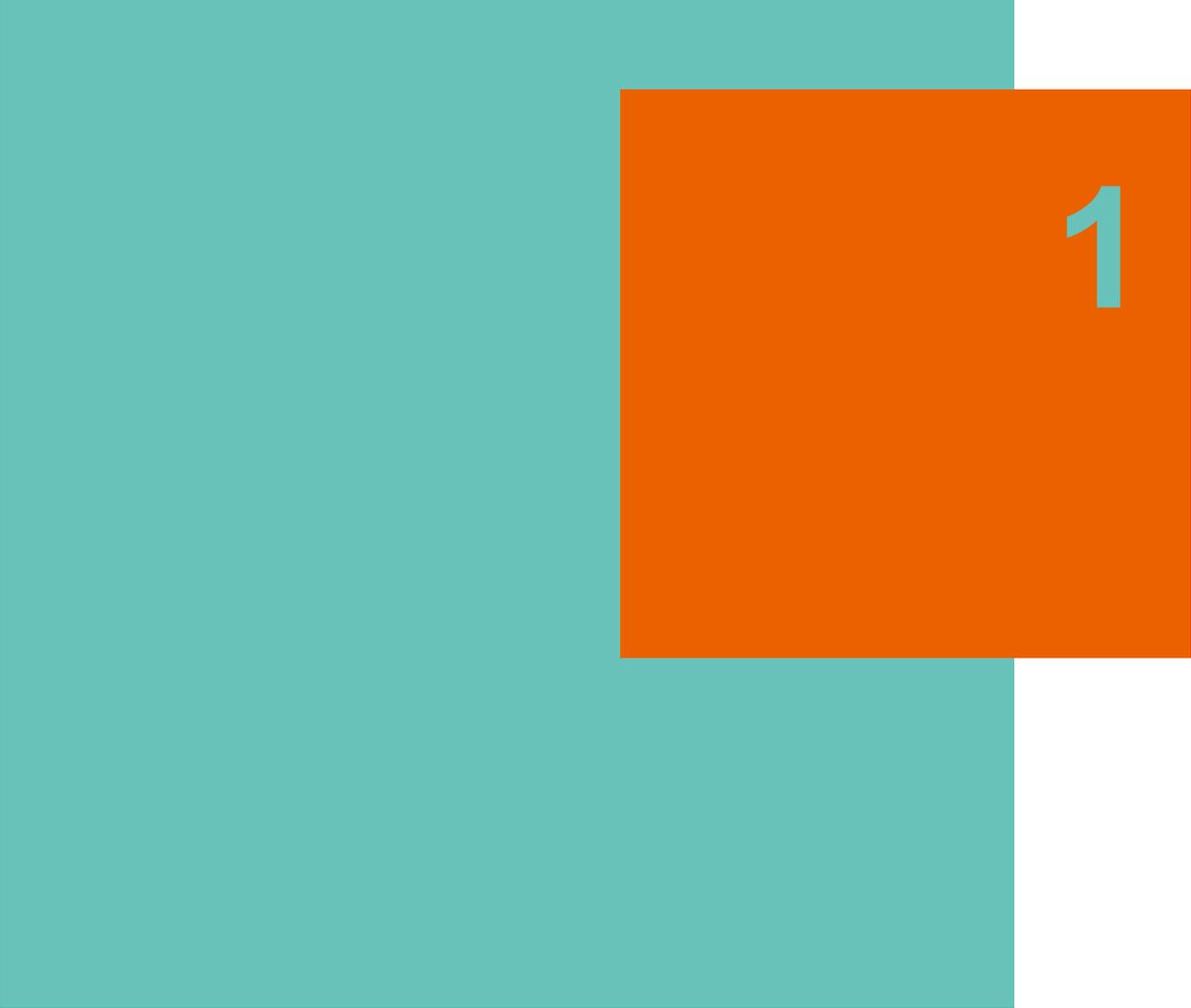
- 사업 개요
- 데이케어센터 주은
- Standard Operating Procedure (SOP)
- 시니어케어 기구·용품
- 파트너십
- 핵심역량

3

Our Vision

- 시니어 시장전망 (I) & (II)
- 비즈니스 로드맵
- 전략적 파트너십 및 제휴





1

Introduction

The Dream Healthcare Inc.

1 (주)더드림헬스케어

The Dream Healthcare Inc.

(주)더드림헬스케어는 국내 최고 수준의 데이케어센터를 6곳을 운영하고 있으며, 바디스파이더 등의 시니어 재활기구의 국내 총판권을 확보하였음.

Company Overview

기업명	(주)더드림헬스케어
대표	오광신, 시주운
설립일	2017년 4월 18일
주소	[본사] 서울시 마포구 잔다리로 64 4층
자본금	46.7억원
주주현황	(주)에임메드(56.18%), (주)휴스트(35.92%), 다산SBA재기투자조합(5.84%), 시주운(2.06%)
매출	54억원(2021), 65억원(2020), 43억원(2019), 18억원(2018)
직원	2023년 01월 기준 125명(본사 13명, 센터 112명)
주요사업	시니어 데이케어센터 운영, 재활운동/생활가구/건강식품 판매, 시설 운영/운동재활 컨설팅, 커뮤니티 서비스, 케어 ERP
홈페이지	www.thedreamhealthcare.co.kr



직영 데이케어센터



1 연혁

The Dream Healthcare Inc.

2017

- 사업개시(자본금 15억), **데이케어센터** 설립(세종, 일산, 청주)
- **바디스파이더** 국내 독점 판권 계약

2019

- 센터확장(세종, 일산, 삼송/6개 센터 총정원 420명)
- 헬스케어 운동기구 **시니어 피트니스365** 독점 판권계약

2021



- **파마이지볼링** 멀티게임 테이블 개발
- 파마쇼핑몰 오픈

2018



- **동문파트너스 20억원 투자유치**
- 삼송, 광명, 원주센터 설립

2020



- 바디스파이더 공공기관 납품(장애인체육회, 치매안심센터)
- 정부용역과제수행(청년미래일자리 실태조사, 치매예방운동활성화)

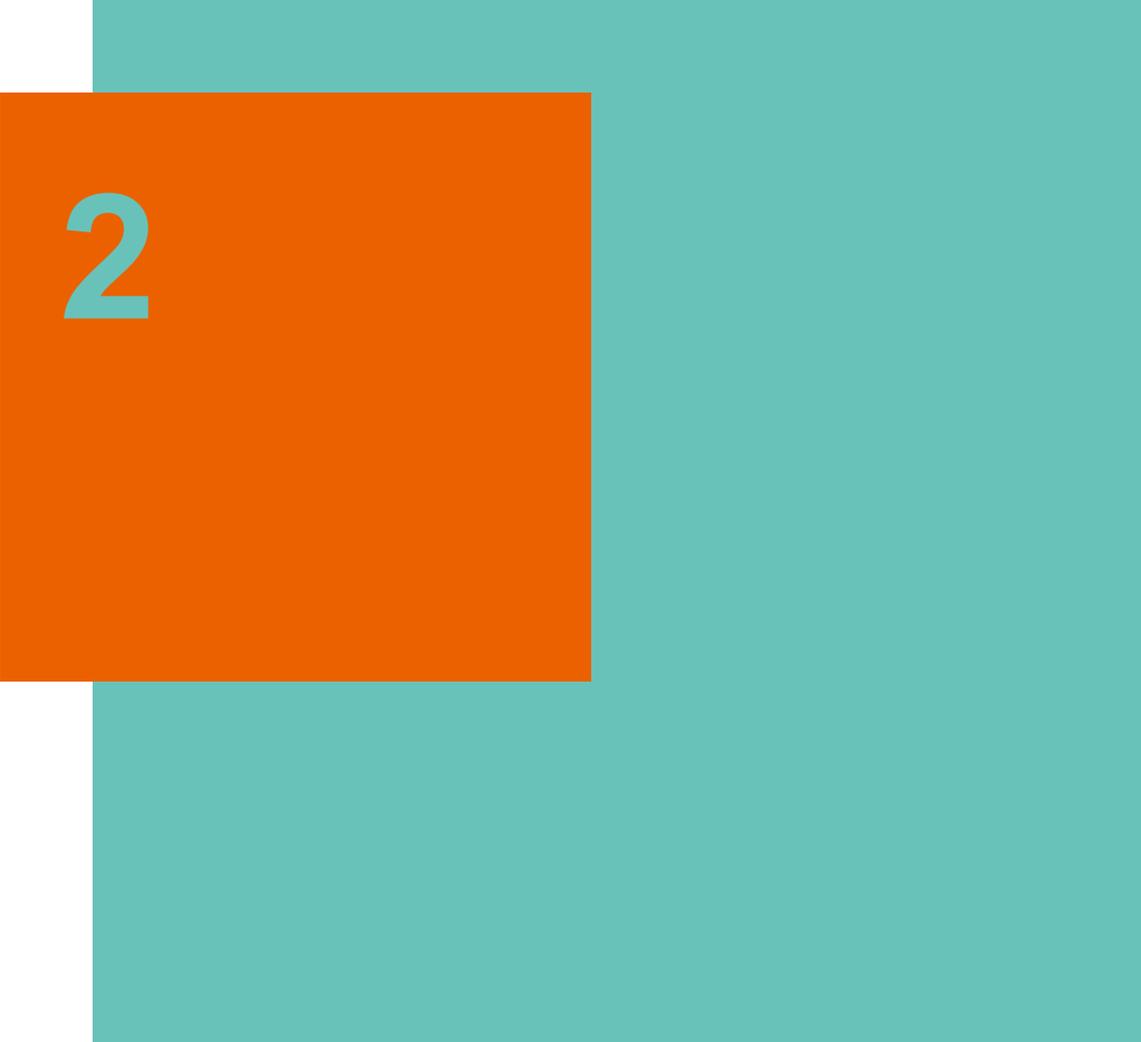
2023-Present



- 독자적 노하우와 신규 IT 서비스를 접목하여 프랜차이즈 표준 구축 및 데이케어센터의 디지털화 선도
- **디지털 헬스케어 전문기업 (주)에임메드와 합병**

Business Domain

The Dream Business Introduction



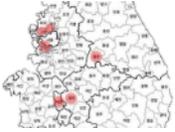
2

2 4 Key Initiatives

The Dream Healthcare Inc.

더드림 경쟁력(AS-IS)

6 Centers



- 6개 직영 데이케어센터 운영 (420명 규모)
- 삼송, 일산, 광명, 원주, 청주, 세종센터

Knowhow



- 자체 신체/인지재활 특화 프로그램 보유
- 운영 현장에서 발생하는 핵심 데이터의 수집, 기록, 분류, 표준화, 맞춤형 프로그램 제공 등 다양한 방면의 DB 활용 시스템 기반 구축

SOP



- 시니어 운동 재활 장비와 활용의 표준과 기준 제시
- 표준 관리 프로세스 보유

Distributor



- 바디스파이더/SF365 독점권 확보
- 재활 장비 145대 판매 42억 매출(누적)
- 장비 소싱, 자체 제조, 기획, 판매, 운영, 관리 역량



4 Key Initiatives

Franchise



- 6개 직영 센터 운영 노하우 및 요양 ERP를 바탕으로 선진형 데이케어센터 프랜차이즈 확대

Care ERP



- 데이케어센터 및 요양원 업무의 전산화를 통한 업무 효율성 증가 및 서비스 질 향상
- 요양 ERP 월정액 서비스 확대

Senior Care IoT



- 첨단 신기술을 접목해 Senior Digital Data 확보를 통한 Senior 특화 Service 제공
- 건강, 인지, 재활, 근감소 중심의 Data 확보

Wholesaler



- Global 복지 및 재활 기구 발굴 및 총판권 확보
- 유럽/일본 시니어케어 선진 벤치마크
- 웨어러블 및 H/W 전문업체와 협업

2 데이케어센터 주은

The Dream Healthcare Inc.



사업확장의 기반이 될 420명 규모 6개의 고품질 시니어 데이케어센터 운영 중

2 Standard Operating Procedure (SOP)

The Dream Healthcare Inc.

	관리 항목	협업 대상	관리 프로세스
<p>신체</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 신장/체중 • 체온 • 혈압/심박수 • 걸음수 • ... 		<p>매월 첫 출석일 측정 매일 출석 시 측정 매일 출석 시 측정 매일 출석 시 전날 기록 업로드</p>
<p>근감소</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 체중 • 골격근량 • 체지방량 • 체질량지수 • ... 		<p>매월 첫 출석일 운동 프로그램 전 측정</p>
<p>재활</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 일상수행능력 향상 • 관절가동범위 향상 • 균형감/보행 기능 향상 • 신체 기능 향상 • ... 		<p>주 3회 운동</p>
<p>인지</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 치매확률 • 치매위험도 • 권고사항 • ... 		<p>매월 첫 출석일 인지훈련 후 측정</p>

2 시니어케어 기구·용품

The Dream Healthcare Inc.

시니어케어 기구·용품(총판 운영중)

바디스파이더



- 복지선진국에서 사용하는 커뮤니티 전신 재활운동기구
- 운동프로그램 제한이 있는 고령자도 참여 가능한 일상생활 회복 운동기구
- 인지 기능 및 신경 자극 동작으로 치매 예방에 도움
- 최대 12명 동시 참여로 소통하는 커뮤니티 운동기구

Senior Fitness 365



- 시니어 맞춤 설계로 쉽고 안전한 근육·관절 운동 기구
- 시니어 일상생활 회복에 중요한 하체 및 등 운동 기구
- 디지털 모니터와 알람 장착 디스플레이 탑재
- 일반 운동 장비 대비 10~30% 작은 사이즈

총판 확대 예정(협의 중)

환자 근강도 강화 / 간병인 지원로봇



인지기능 강화 시뮬레이터



웨어러블 기반 동작관리 기기



2 파트너십

The Dream Healthcare Inc.



공공기관 파트너

39

요양원, 의료기관

21

데이케어센터

118

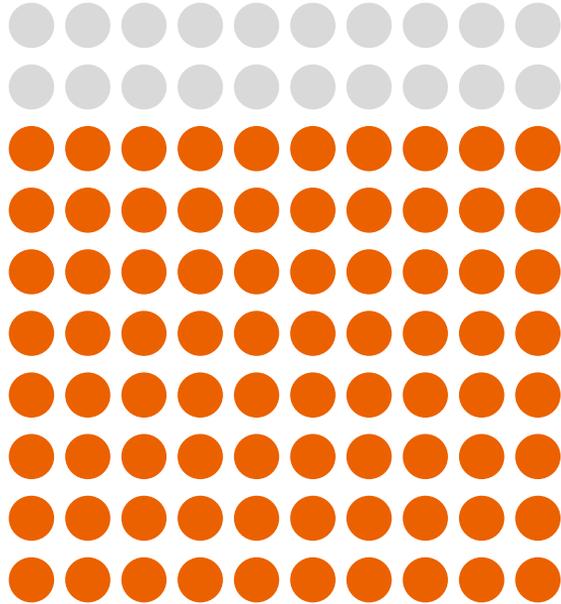


2 핵심역량

The Dream Healthcare Inc.

A

The dream healthcare



No.1 Senior Care Operation in Korea
(센터 평균 80% 이상 정원 등록)

센터 운영 관리역량

420명
6개 센터

유저 데이터

4년 8개월 유저 데이터

제품 마케팅 역량

145 건 **65**억 누적 매출

다양한 마케팅 채널

+36,167 실무자 카페 '**요양세상**' 가입자 수
135개 장비 보급기관

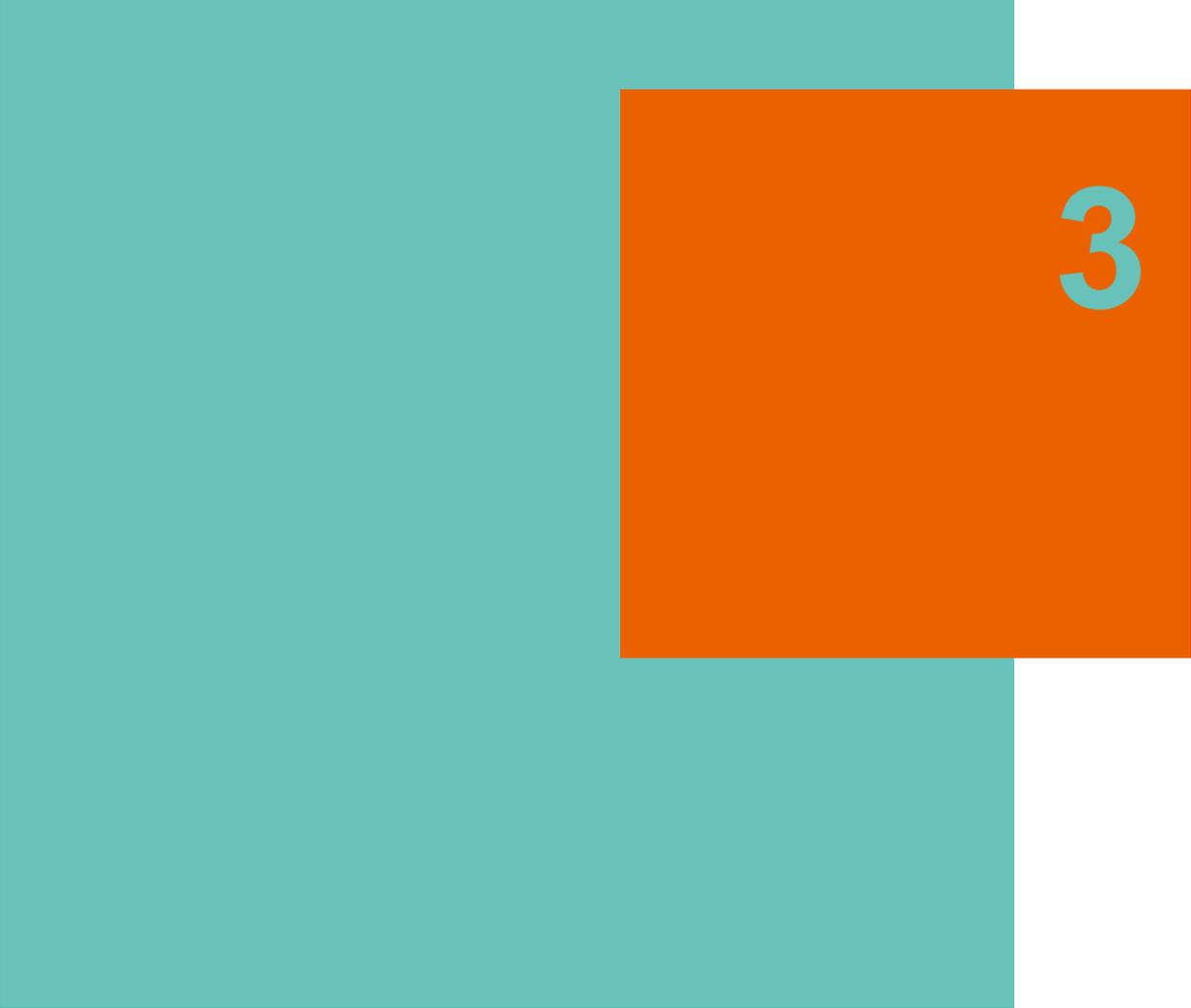
파트너십

13개 업무협력 기관

연구 개발

2 KCI 등재 논문 편수
6편 저작권 등록 저서

- 5년간 축적된 다양한 재활 장비 소싱 및 판매, 운영, 관리 역량 보유
- 바디스파이더/SF365 독점권 확보 및 자체 장비 제조 및 기획 역량 보유



3

Our Vision

The Dream
Healthcare's Vision

3 시니어 시장 전망(I)

The Dream Healthcare Inc.

- ✓ 65세 이상 인구증가, 수명연장에 따른 후기고령자 증가로 요양시장을 비롯한 고령친화산업의 폭발적 성장세
- ✓ 미래유망 사업으로 민간보험사, 대기업의 요양시장과 시니어 헬스케어 분야에 대한 관심 증가 -
- ✓ 산업간 컨버전스/ 서비스 제품 개발 러시 /시니어 케어 서비스 분야 및 헬스케어 서비스 기업에 대한 높은 시장 밸류에이션

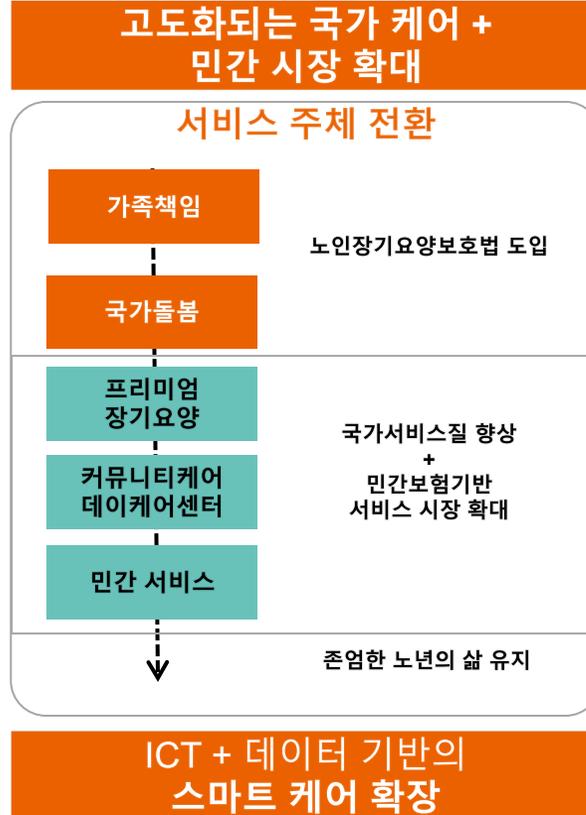
70세 이상 고령인구 549만명(2020) → 1,000만명(2033) 증가 전망



시장규모 전방위적 확대
+ 新 헬스케어 서비스
+ 新 헬스케어 제품

건강데이터를이용한신규디지털헬스케어비즈니스서비스제품,금융,보험헬스케어서비스모델은포함되지않은시장규모

- 2020글로벌 디지털 헬스 산업규모 174조
- 2027년까지 582조까지 성장 전망의학신문
- 2020년 국내 디지털 헬스 산업규모 14조예상



- 24시간 가족과 단절된 시설수용방식에서 노년의 존엄한 삶을 유지하기 위한 **커뮤니티케어 정책**의 확대, **데이케어서비스의 급부상**
- **민간보험사** 요양시장 및 시니어 헬스케어 서비스에 대한 관심증가, 프리미엄 서비스에 대한 기대 - **데이터 기반 선제적 토탈 헬스케어 서비스시장 진입** [헬스케어, 마이데이터 등 보험회사 자회사 소유규제 보험법 개정 - 인슈케어의 확대], 요양기관 서비스 현물 특약 확대
- **ICT 기반 서비스로 고도화 → 데이터 산업으로 전환**
- 케어 인력 수요자 - 공급자 매칭 플랫폼 사업 등장 (간병인/요양보호사 매칭)

3 시니어 시장 전망(II)

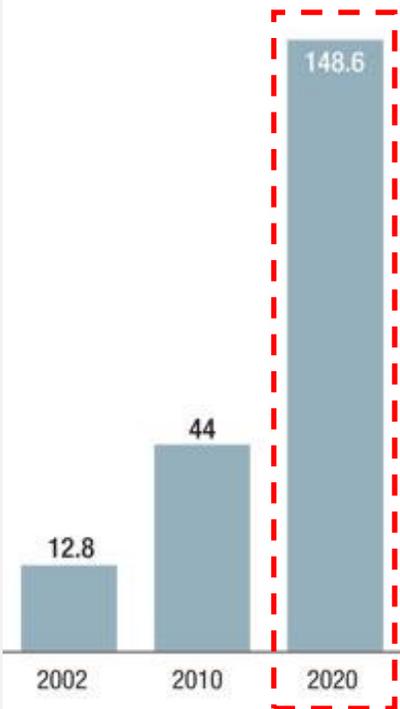
The Dream Healthcare Inc.

'21년 65세 이상 고령인구는 전체 인구의 17.5%로, 향후에도 계속 증가하여 '40년에는 34.4%로 이를 것으로 전망

대한민국 통계청 (2022)

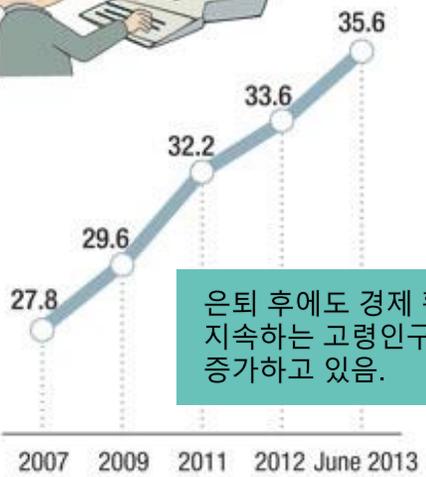
Senior consumer market

(Unit: trillion won)



Percentage of over-50s among economically active population

(Unit: %)



은퇴 후에도 경제 활동을 지속하는 고령인구가 꾸준히 증가하고 있음.

Source: Statistics Korea

The Korea Times
Companies
'Active seniors' emerge as main consumer group

Policies
Active seniors to lead consumer market

액티브 시니어 (Active Senior)

- 시간적, 경제적 여유를 갖고 건강하고 적극적으로 은퇴 생활을 하는 50세 이상의 인구

I'm good at swearing.

'My life has started at 70'

13 JUNE 2019 | AGE

How Park Mak-rye became one of South Korea's best-known YouTube stars.



• 액티브 시니어는 소비자 그룹의 새로운 주축으로 부상하고 있으며, 시니어 선진국으로 분류되는 일본 및 주요 유럽 국가의 기존 양상을 따라가고 있음.

3 비즈니스 로드맵

The Dream Healthcare Inc.

Problem

시니어 케어 사업의
성장은 필연적

초고령 사회 돌봄
데이터 축적 필요

사업자들의 산업/
시스템 이해도 부족

선진국형 고품질
케어 모범사례 필요

Stake Holders

시니어

보호자

사업자

고용인

공급자

민간보험사

보험공단

정부

“ICT 기술기반 고품질 시니어 토털 케어 온·오프라인 서비스 플랫폼”

Solution

체계적이고 표준화된
산업 데이터 확보

효율적 기관 운영/커뮤니케이션
표준 가이드라인

능력있는
핵심 인재 채용/수급

효과성 높은 맞춤형
신체인지 프로그램

산업 전체의 질적 성장을 위해서는 다양한 시장 참여자들이
함께 질적 성장을 이루어가는 시스템

Business Model

온·오프라인
플랫폼

공신력 있는
제품 협찬/광고/홍보/피드백

기관 설립 및 운영지원

ICT 기반 기관운영
ERP 시스템

ICT 기반 신체인지
재활 솔루션

강사/인력 매칭
O2O 플랫폼

데이케어 시그니처 직영센터 운영

데이케어 프랜차이즈 사업

데이터

시니어 헬스케어
데이터 사업

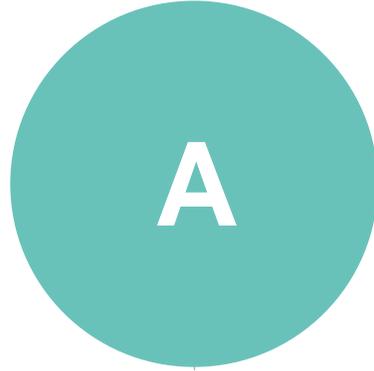
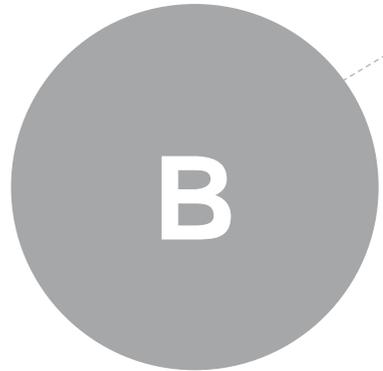
데이터 기반
공공/민간요양보험 헬스케어
특화서비스 개발 제공

3 전략적 파트너십 및 제휴

The Dream Healthcare Inc.

소매 사업체

- 한국 시장에서 판매 및 마케팅 채널 확장을 모색 중인 파트너사
- 다양한 해외 채널을 통해 한국 시장에 맞는 신제품 R&D 의향이 있는 파트너사



관련 기기 제조사

- 한국에서 총판권 협상을 바탕으로 사업 확장을 모색 중인 제조사
- 합리적인 가격대에 경쟁력 있는 제품 제공 가능한 파트너사

플랫폼 파트너

- 한국 시장에서 파트너십을 통한 사업 확장을 모색 중인 파트너사

The No.1 Senior Lifecare Brand

#thedream

#

End of Slide